

Regulament Oficial al Campaniei Giveaway REVIGO x ATSPOT

Art. 1 Organizator

1.1 Organizatorul Campaniei "Giveaway REVIGO x ATSPOT"

(denumita in continuare „**Campania**”) este societatea **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul in Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2010000542053, CUI RO26815601, cont bancar IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea reprezentata prin administrator DORIN GOINA (denumita in continuare „**Organizator**”).

1.2 Validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor sunt realizate si implementate prin intermediul Organizatorului;

1.3 In implementarea si derularea Campaniei, inclusiv din perspectiva prelucrării datelor cu caracter personal, Organizatorul va avea următoarele obligații si responsabilități principale:

- a) va asigura verificarea eligibilității participanților in cadrul Campaniei;
- b) va contacta câștigătorii desemnați in cadrul tragerii la sorți in vederea validării. Validarea câștigătorilor se va face in conformitate cu documentele si informațiile menționate in prezentul Regulament.
- c) va asigura punerea in posesie a premiilor către câștigătorii validați;

Art. 2 Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitățile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protecția vieții private in sectorul comunicațiilor electronice, prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricari participant, in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/revigo_romania si pe site-ul <https://revigo.com.ro/>.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile legislatiei in vigoare si a prezentului Regulament, iar in cazul oricăror informații contradictorii, prevederile prezentului regulament vor prevala.

Premiile si imaginile folosite in cadrul si pe materialele de publicitare si/sau cu rol informativ sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

2.4 Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta/ intrerupe/ prelungei Campania, indiferent de motive, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in

acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata pe in link-ul din BIO de pe Instagramul https://www.instagram.com/revigo_romania si pe site-ul <https://revigo.com.ro/>.

2.6 Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei se va adresa la adresa de email: campanie@edinternational.ro

Art. 3 Durata si aria de desfasurare

3.1. Campania se va desfășura online, în perioada **08 septembrie ora 18:00 – 11 septembrie 2026 ora 11:00**, pe teritoriul Romaniei, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a reduce sau de a prelungi perioada de desfasurare pe parcursul derularii acesteia anuntand acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 2.2 si 2.5 din Regulament. Validarea rezultatelor si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 4 Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 16 ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei, (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita declaratia/acordul scris al părintelui/tutorelui legal la momentul validării câștigătorului care nu a implinit varsta de 18 ani, conform modelului (Anexa 2). Înscrierea in Campanie presupune acceptarea implicită, integrala, expresă si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) persoanele care nu respecta prevederile prezentului Regulament;
- b) angajati si prepusi ai Organizatorului ori ai oricăror alte societăți/entități implicate in activități legate de organizarea si desfășurarea Campaniei;
- c) persoanele a căror vârstă este mai mica de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei.

4.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie sau de a elimina din cadrul acesteia orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare participării in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul fără a putea fi obligat la plata de despagubiri: (i) de a anula orice participare la Campania care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si a legii aplicabile, si (ii) de a refuza acordarea premiilor sau de a cere restituirea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii, decizia Organizatorului fiind definitiva.

4.6 Orice incercare de fraudare a mecanismului Campaniei, conferă Organizatorului dreptul de a elimina Participantul in cauza din Campanie, de a sesiza autoritățile competente, de a recupera prejudiciile de orice natura.

Art. 5 Premiile Campaniei

5.1 Art. 5 Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Descriere Premiu	Numar premii
Premiul consta in patru bilete/invitatii la evenimentul Eternal-ATSPOT care va avea loc la Amfiteatrul Casei Tineretului din Oradea în data de 13 septembrie 2026 impreuna cu o masa rezervată la eveniment plus consumație la eveniment in valoare de 300 RON inclusiv TVA	1 premiu, constand in cate patru bilete/invitatii
	Total: 1 premiu

5.2 Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completările aplicabile la momentul oferiții premiilor.

5.3. In cazul refuzului unui câștigător de a furniza o adresa de livrare corecta si valida pentru a intra in posesia premiului si/sau de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este descris în prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

5.4 Un participant poate castiga si poate fi validat doar pentru un singur premiu.

5.5 Premiile câștigate nu sunt transmisibile,, nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau produse si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. Organizatorul își rezerva dreptul de a decide, în situații excepționale, cum ar fi dar fără a se limita la cele enumerate: limitări comerciale, limitări legale, limitări care nu țin de controlul Organizatorului, forță majora, alte cauze, sa aducă orice modificări premiilor, pe cât posibil cu caracteristici aproximativ similare, sa ofere contravaloarea premiilor sau sau sa anuleze acordarea acestora .

5.6 Organizatorul si Partenerii acestuia sunt exonerati de orice raspundere, de orice natura legata de premiile atribuite in Campanie si este absolvit de orice raspundere decurgand din modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile.

5.7 Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu vor fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Organizatorul si Partenerii acestuia sunt exonerati de orice raspundere, de orice natura, legata de o eventuala modificare a datei/locului desfasurarii evenimentului Eternal-ATSPOT sau de o eventuala anulare a acestuia.

5.8 In eventualitatea în care pe perioada Campaniei nu se înscrie nici un Participant sau se înscriu mai puținii Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului. De asemenea, în cazul în care s-au invalidat câștigătorii, după epuizarea rezervelor, atunci premiile neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putand dispune, dar fără a fi obligat sa le realoce.

Art. 6 Mecanismul Campaniei

6.1 Condițiile privind înscrierea valida in Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform Art. 4 de mai sus;

- b) Participantul trebuie să aibă cont de Instagram activ;
- c) Participantul trebuie să aibă contul de Instagram setat pe public;
- d) Participantul trebuie să ofere Follow paginii de Instagram https://www.instagram.com/revigo_romania , <https://www.instagram.com/atspotconcept/>
- e) Participantul trebuie să dea tag/eticheteze 3 utilizatori a platformei Instagram . Sunt permise mai multe comentarii din partea aceluiași utilizator, fiecare comentariu fiind considerat o înscriere separată. Mai multe comentarii de la un utilizator înseamnă mai multe șanse de câștig.
- f) Participantul trebuie să dea like postării .
- g) Participantul trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

6.1.2. Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

6.1.3. Dupa data limita de primire a inscrierilor (**11 septembrie 2026 ora 11:00**, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul paginii de Instagram a Campaniei.

6.1.4. Orice tip de comentariu necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- Este efectuata in afara Perioadei Campaniei, asa cum este ea mentionata la sectiunea 3.1 a prezentului Regulament;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului;
- Arata consum de tutun sau alcool, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

6.2 Desemnarea castigatorilor si predarea premiilor in cadrul Campaniei

6.2.1 Câștigătorii vor fi desemnați pe baza extragerii de pe platforma Simpliers Giveaway numit in continuare soft de extragere. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.

6.2.2 Softul de extragere va fi setat astfel incat sa extraga 1 castigator si 2 rezerve. Extragerea castigatorilor si a rezervelor se va face in 1 zi lucratoare de la incheierea giveaway-ului.

6.2.3 Câștigătorii potentiali vor fi contactați prin mesaj privat trimis catre contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie, in termen de maxim 24 ore de la data desemnării lor ca fiind castigatori.

6.2.4 Castigatorii potentiali au obligatia de revendicare a premiului in termen de maximum 48 (patruzeci si opt) de ore de la transmiterea de catre Organizator pe Instagram a mesajului privat prin care au fost anuntati de castigarea premiului, prin transmiterea pe adresa de email campanie@edinternational.ro sau pe whatapp la numarul de telefon 0754024655 a categoriilor de date mentionate la art. 6.2.5 de mai jos, necesare validării si revendicării premiului. Neindeplinirea acestei obligatii atrage pierderea dreptului asupra premiului, castigatorul potential fiind invalidat, urmand ca premiul sa fie acordat unei rezerve, conform prezentului regulament.

6.2.5 Pentru validarea si revendicarea premiului, câștigătorii potentiali trebuie să transmita Organizatorului urmatoarele categorii de date:

- Dovada cu indeplinirea pasilor pentru inscrierea in campanie
- O adresa de livrare corecta din Romania
- o copie a actului de identitate si pentru a asigura integritatea campaniei și tratamentul echitabil al tuturor participanților prin ducerea la indeplinire a conditiei de castig unic.

Motivul acestei verificari este acela ca Organizatorul sa poata asigura respectarea prevederilor prezentului Regulament privind unicitatea castigatorului, acordarea echitabila a premiilor si prevenirea oricaror situatii de fraudă, eroare sau acordare multipla de premii aceleiasi persoane. Aceasta procedura are ca scop confirmarea faptului ca datele declarate de participant corespund identitatii reale a persoanei care revendica premiul, precum si ca beneficiarul este aceeași persoana indreptatita conform Regulamentului. In lipsa acestei verificari, nu poate fi garantata aplicarea efectiva a limitelor de castig prevazute de Regulament si nici corectitudinea procesului de acordare a premiilor. Verificarea este necesara inclusiv pentru respectarea obligatiilor legale si fiscale aplicabile Organizatorului, precum si pentru a asigura trasabilitatea premiilor acordate si justificarea acestora in cazul unor controale sau solicitari din partea autoritatilor competente.

6.2.7 In cazul castigatorilor minori cu vârsta între 16 și 18 ani este necesar ca părintele/tutorelele legal al acestora să completeze și să semneze olograf o declarație/acord dupa modelul anexat – Anexa 2 la prezentul regulament conform căreia:

- a) și-a dat acordul ca minorul să participe la Campanie, să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;
- b) și-a dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;
- c) in cazul premiului final, potentialul castigator si/sau parintele / tutorele legal al acestuia va furniza: certificatul de nastere al minorului sau dupa caz Încheierea/Hotărârea Judecătorească de Instituire a Tutelei: Acesta este actul fundamental, emis de instanța de tutelă

6.2.8 Câștigătorii vor fi validați doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.2.9 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de către Participant a prevederile prezentului Regulament, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor condițiilor prevazute de prezentul Regulament, următorul Participant în baza extragerii de pe platforma Simpliers Giveaway.

6.2.10 Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de Participant in vederea validarii si nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din motive dincolo de vointa si puterea de control a Organizatorului.

6.2.11 Organizatorul își rezerva dreptul de a publica câștigătorul validat (nume, prenume, premiu) pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/revigo_romania. Fișierul va fi disponibil pentru vizualizare timp de aproximativ 30 zile de la afișare.

6.2.12 Premiile constand in bilete la evenimentul Eternal-ATSPOT vor fi expediate in format electronic, de către Organizator castigatorilor, la adresele de email/numerele de whatsapp indicate de catre acestia in procesul de validare, in 5 (cinci) zile lucratoare de la data validării.

6.2.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au trimis o adresa de livrare valabila, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.2.14 Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Art. 7 Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 8 Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

8.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a acesteia. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campania, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

8.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. Participantii vor fi notificati in acest sens prin publicarea unui anunt pe pagina de Internet www.revigo.com.ro sau pagina de Instagram https://www.instagram.com/revigo_romania.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10 Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă sau fraudare efectiva a sistemului, a mecanismului Campaniei, in caz de abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau a a Organizatorului.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si a oricarui aspect in privinta caruia un Participant decide sa formuleze contestatie in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ◆ Inscriserile efectuate in afara Duratei Campaniei mentionate mai sus;
- ◆ Erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii castigatorului;
- ◆ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ◆ Oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- ◆ Intreruperile/ disfunctionalitatile ale platformelor pe care se desfășoară Campania;
- ◆ Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii in termenele prevazute in prezentul Regulament;
- ◆ Prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ◆ Intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, etc;

10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

10.5 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa acesteia.

10.6 Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele necesare, conform Regulamentului, pentru a lua legatura cu Participantul in vederea validarii câștigătorilor, transmiterea premiilor, etc.

10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte (inclusiv de imagine) care rezulta din participarea la Campania.

10.8. Termen de livrare/trimitere a premiului

10.8.1. Premiile constand in bilete la evenimentul Eternal-AtSpot vor fi expediate in format electronic, de către Organizator castigatorilor, la adresele de email/numerele de whatsapp indicate de catre acestia in procesul de validare, in 5 (cinci) zile lucratoare de la data validării.

10.8.2. Validarea câștigătorului are loc după îndeplinirea tuturor condițiilor de eligibilitate și transmiterea completă și corectă a documentelor solicitate de Organizator.

10.8.3. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale întârzieri cauzate de furnizarea unor date/adrese de livrare eronate sau incomplete de către câștigător.

Art. 11 Soluționarea contestațiilor. Litigii

11.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin posta la sediul Organizatorului, pana la data terminării Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Organizatorul va transmite un punct de vedere Participantului care a formulat reclamatia, intr-un termen rezonabil, care va cuprinde punctul de vedere oficial referitor la aspectele reclamate precum si remediile adoptate/ propuse spre a fi adoptate de Organizator pentru rezolvarea cazului sesizat de persoana care a formulat reclamatia (daca va fi necesar).

11.2 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, dupa intrarea in posesia acestuia, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

11.3 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 Diverse

12.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului .

12.4 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.5 Campania nu este sponsorizata, administrata sau asociata cu platforma Instagram sau META sau cu detinatorii acestora.

12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalcă regulamentul.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Anexa 2 - Acord parental pentru participarea minorului la Campania Giveaway **REVIGO x ATSPOT** și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale copilului și ale părintelui

EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L

**Administrator,
Goina Dorin - Vasile**



ANEXA 1 la Regulamentul Campaniei Giveaway REVIGO x ATSPOT
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților, în calitate de persoane vizate, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor" / "GDPR") vor fi colectate și prelucrate de către Organizatorul **EUROPEAN DRINKS INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul în Oradea str. Olteniei nr. 69, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2010000542053, CUI RO26815601, cont bancar IBAN RO40RZBR0000060021924001, deschis la Raiffeisen Bank, sucursala Oradea reprezentată prin administrator DORIN GOINA (denumită în continuare „Organizator”).

Datele personale vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, se vor putea colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) număr de telefon mobil;
- b) nume și prenume câștigător;
- c) localitatea domiciliu;
- d) județul de domiciliu;
- e) codul numeric personal, seria și numărul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru îndeplinirea obligațiilor legale de a reține și a vira impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 6 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie, precum și pentru punerea castigatorului în posesia premiului.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate, în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise la punctul IV de mai jos:

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) Desemnarea și validarea castigatorilor
- c) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie vor putea fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Următoarele date cu caracter personal ale participanților: număr telefon mobil, adresa de e-mail, prenume și data nașterii vor fi prelucrate în temeiul consimțământului expres și neechivoc al participanților, în îndeplinirea obligației legale a Organizatorului de a verifica vârsta minimă de

participare la campanie de a asigura parcurgerea etapelor de validare/ atribuire premii, presupuse de organizarea si desfasurarea Campaniei.

Numele, prenumele vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor legale de a face publice aceste date conform prevederilor OG 99/ 2000.

Codul numeric personal, seria si numarul actului de identitate, adresa de domiciliu vor fi colectate pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului de a retine si vira impozitul aferent premiului, conform reglementarilor fiscale in vigoare precum si in interesul legitim al Organizatorului constand in dreptul acestuia de a verifica daca varsta Castigatorului este conforma Regulamentului, adica 16 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru punerea castigatorului in posesia premiului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Organizatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

Datele personale constand in imaginea sau vocea participantilor desemnati castigatori ai unor categorii de premii din cadrul Campaniei, in scopul derularii unor activitati de promovare derulate de Organizator, respectiv aducerea la cunostinta publicului privind derularea Campaniei si atribuirea unor categorii de premii castigatorilor, in baza consimtamantului expres acordat prin aderarea la Regulamentul Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite Organizatorului si notarului public care va participa la extragerea castigatorilor. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, daca exista asemenea premii, vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, inclusiv conturile Participantilor create la inscrierea in Promotie prin website.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, dacă consimțământul este temeiul legal în baza căruia are loc prelucrarea;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Dreptul de a se opune prelucrării. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează în temeiul art. 6 alin. 1 litera f) din GDPR, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor cu caracter personal, urmând ca persoanele împuternicite să nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care acestea demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere adresată persoanelor împuternicite cu prelucrarea datelor personale.

Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o lună de zile de la primirea solicitării de către Societate, conform Regulamentului general privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului general privind protecția datelor.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul și/sau Persoanele Împuternicite se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator, și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Organizatorului în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și

libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului general privind protectia datelor, precum și ale legislației naționale aplicabile

Anexa 2

la Regulamentul Campaniei Giveaway REVIGO x ATSPOT

Model acord parental pentru participarea minorului la campania Giveaway REVIGO x ATSPOT, pentru atribuirea premiului minorului și pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorului și ale părintelui

Subsemnatul _____ (nume, prenume), cu domiciliul în _____ (oraș, stradă, nr., județ, sector), având CI seria ____ nr. _____, emisă de _____, la data de _____, CNP _____, în calitate de _____ (părinte/tutore legal) al minorului/minorei _____ (numele și prenumele), cu vârsta de _____, având CNP _____.

Declar prin prezenta că:

- sunt de acord cu participarea copilului meu la Campania **REVIGO x ATSPOT**, organizat de European Drinks International SRL., în calitate de Organizator, și îmi asum, potrivit legii, responsabilitatea pentru toate deciziile și acțiunile copilului meu legate de Campanie. Confirm că am citit și am înțeles Regulamentul Campaniei. Totodată, sunt conștient de răspunderea mea pentru orice daune cauzate de copil în timpul participării la Campanie. mi-am dat acordul ca minorul să distribuie fotografia actului de identitate în vederea validării premiului;
- mi-am dat acordul ca minorul să intre în posesia premiului;
- îmi dau acordul ca Organizatorul să prelucreze datele personale ale copilului meu și ale mele, în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, astfel cum sunt explicitate în Regulament și Anexa 1 și să le utilizeze în scopul organizării și desfășurării Campaniei.
- Declar, că sunt de acord ca Organizatorul să folosească fotografiile, videoclipurile și alte materiale media care conțin imaginea copilului meu în scopuri de promovare a Campaniei, inclusiv pe website-ul Organizatorului, rețeaua de socializare Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok deținute de Organizator. Termenul de imagine este considerat că acoperă toate atributele personalității copilului (care include în special imaginea fixă sau mobilă, portretul, silueta, vocea). Prezenta autorizație este permisă fără limită în ceea ce privește numărul de reproduceri, reprezentări și adaptări realizate și fără niciun cost. În cazul în care copilul meu va fi declarat câștigător și va intra în posesia premiului, îmi dau acordul ca numele acestuia și imaginea să fie utilizate de Organizator pentru promovarea în scop de marketing a evenimentului, fără a pretinde vreo contraprestație din partea Organizatorului.
- Declar că am citit cu atenție informațiile privitoare la drepturile privind datele cu caracter personal, astfel cum sunt prezentate în Regulament și Anexa nr. 1 din Regulament și mă consider informat cu privire la aceste drepturi, atât în ceea ce mă privește, cât și cu privire la datele cu caracter personal ale copilului meu și înțeleg că vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile legislației naționale și europene privind protecția datelor cu caracter personal.

- Declar că nu suntem decăzuți din drepturile parintești și că renunțăm la orice revendicare de plată, atât sub formă de remunerație cât și ca daună, legată de utilizarea numelui și a imaginii copilului.
- Declar ca datele de mai sus sunt exacte; am citit Regulamentul de participare publicat pe site-ul Organizatorului, sunt de acord cu acesta și îl vom respecta în totalitate, atât eu cât și minorul pe care îl reprezint; Numărul de telefon la care pot fi contactat:

Data: _____ Semnătura: _____ (numele și semnătura)

